

# Soorvey - 10 erreurs communes à éviter dans les sondages en ligne:

1) **Titre**: choisissez-le **court, clair et attractif** pour les répondants

Prenons l'exemple d'une enquête sur l'achat de vin:

✗ *Segmentation de marché: le cas du vin*

✓ *Comment faites-vous pour choisir votre vin?*

2) **Introduction**: écrivez-là de manière **claire** et **concise** pour capturer l'attention de vos répondants. Vous pouvez parler du sondage (description, temps à être complété, aspects de confidentialité) ou de vous-même (nom, présentation, adresse de contact)

3) **Forme de remerciement**: n'oubliez pas de **remercier vos répondants** pour le temps qu'ils vous ont accordé pour répondre à votre requête

## Questionnaire:

4) Faites-le **amusant et attractif** pour les répondants

5) Faites-le aussi **court et concis** que possible pour réduire le temps nécessaire à le compléter

6) Posez des questions **courtes et claires**

7) Utilisez un vocabulaire simple qui peut être aisément compris par vos répondants

Prenons l'exemple d'un sondage sur l'achat de vin:

✗ *Quel attribut du vin utilisez-vous pour choisir une bouteille sur un étalage ? (Couleur, Cépage, Pays d'origine, Prix)*

Dans ce cas le mot "attribut" est trop complexe et pourrait ne pas être compris par les répondants  
Utilisez de préférence un mot plus simple :

✓ *Quel critère du vin utilisez-vous pour choisir une bouteille sur un étalage ? (Couleur, Cépage, Pays d'origine, Prix)*

8) **Evitez de combiner des mots ayant différentes significations en une seule question**

### Exemple:

✗ *Trouvez-vous ce produit attractif et innovant?*

Dan ce cas on ne sait pas si l'on parle de l'attractivité ou de la nouveauté du produit. Posez plutôt deux questions:

✓ *Trouvez-vous ce produit attractif ?*

✓ *Trouvez-vous ce produit innovant?*

9) Posez les questions démographiques (genre, âge, salaire, etc.) à la fin de votre questionnaire

10) Finalement, relisez chaque question une fois et demandez-vous si elle a du sens